

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberi kemampuan untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Personality* dan *Perceived Quality* terhadap *Purchase Intention* pada Produk Uniqlo” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom

Penulis disini menerima banyak saran, kritik, dorongan, dan bantuan selama penulisan tesis ini, yang semuanya sangat penting bagi kemajuan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis disini juga ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku yang menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku yang menjabat Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom beserta seluruh jajaran stafnya.
3. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., PhD., selaku dosen pembimbing yang telah berperan penting dalam memberikan banyak arahan, bimbingan, dan kritik konstruktif dan saran yang sangat bermanfaat selama proses sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan lancar dan selesai.
4. Dosen penguji 1 dan penguji 2 proposal dan skripsi, yang telah memberikan masukan-masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA., Selaku dosen wali peneliti yang selalu memberikan bimbingan, informasi, dan wawasan kepada penulis selama penulis menempuh jenjang perkuliahan.
6. Seluruh jajaran dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan kontribusi membantu penulis dalam pengayaan pengetahuan.
7. Untuk Keluarga peneliti yang saya sayangi yang telah memberikan dukungan penuh, yakni Papa Deddi Efendi, Mama Elfida Yusti, Adik-adik Vinna Efendi, Viggo Feldihan, dan Vinno Feldihan beserta keluarga besar.

8. Para responden yang telah membantu berjalannya dengan lancar proses penelitian ini.
9. Kawan kawan kontrakan B45 dan C58 yang menemani penulis selama di bangku perkuliahan dan selalu mengingatkan tentang skripsi.
10. Kawan kawan Rumah Gadang Telkom University yang telah memberikan pembelajaran yang sangat berharga kepada peneliti yang membuat peneliti dapat mempelajari hal hal baru dalam kehidupan.
11. Kawan kawan RESTORASI kabinet ke sepuluh BEM KEMA FKS yang telah memberikan kesempatan untuk peneliti sehingga peneliti mendapatkan arti dari sebuah organisasi dan makasi banyak telah memberikan semangat dan selalu mengingatkan peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Semua pihak lain yang turut membantu, meskipun peneliti tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Bandung, 7 Juni 2025



Vitto Feldihan