

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 1 STORE UNIQLO.....	14
GAMBAR 1 2 LOGO PERUSAHAAN.....	15
GAMBAR 1 3 PRODUK UNIQLO AIRISM.....	17
GAMBAR 1 4 PRODUK UNIQLO HEATTECH	17
GAMBAR 1 5 BARANG ATAU JASA YANG PALING SERING DIBELI.....	18
GAMBAR 1 6 PENDAPATAN DAERAH KOTA BANDUNG.....	20
GAMBAR 1 7 MEREK FASHION FAVORIT MASYARAKAT INDONESIA	21
GAMBAR 1 8 REVIEW POSITIF KONSUMEN PERTAMA	25
GAMBAR 1 9 REVIEW POSITIF KONSUMEN KEDUA	26
GAMBAR 1 10 REVIEW NEGATIF KONSUMEN KETIGA	26
GAMBAR 1 11 REVIEW NEGATIF KONSUMEN KETIGA	27
 GAMBAR 2 1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	 55
 GAMBAR 3 1 TAHAPAN PENELITIAN.....	 64
GAMBAR 3 2 HASIL UJI REABILITAS <i>BRAND PERSONALITY</i> (X1)	71
GAMBAR 3 3 HASIL UJI VARIABEL <i>PERCEIVED QUALITY</i> (X2).....	71
GAMBAR 3 4 HASIL UJI REABILITAS VARIABEL <i>PURCHASE INTENTION</i> (Y)	72
GAMBAR 3 5 PERSENTASE DALAM GARIS KONTINUM.....	74
 GAMBAR 4 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	 81
GAMBAR 4 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA	81
GAMBAR 4 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	82
GAMBAR 4 4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN	83
GAMBAR 4 5 GARIS KONTINUM X1	85
GAMBAR 4 6 GARIS KONTINUM X2	86
GAMBAR 4 7 GARIS KONTINUM Y	88

GAMBAR 4 8 Uji NORMALITAS	89
GAMBAR 4 9 Uji MULTIKOLINEARITAS	90
GAMBAR 4 10 Uji HETEROSKEDASTISITAS DENGAN Uji GLEJSER	90
GAMBAR 4 11 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	91
GAMBAR 4 12 Uji T	93
GAMBAR 4 13 Uji F.....	95
GAMBAR 4 14 Uji R	95