

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK UNIQLO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1
Dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Vitto Feldihan

1501213232



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025