

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Perilaku Konsumen	24
2.1.3 <i>Purchase Intention</i> (Minat Pembelian)	26
2.1.4 Presentasi Produk.....	28
2.1.6 Ketidakpastian Produk	31
2.1.7 Ketidakpastian Gaya Hidup	34
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	36
2.1.9 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	51

3.2.1	Operasional Variabel.....	51
3.2.2	Skala Pengukuran.....	54
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	61
3.7	Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.7.2	<i>Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)</i>	64
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Pengumpulan Data	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan domisili	69
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	70
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Bulanan	72
4.3	Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2	Analisis PLS-SEM.....	89
4.3.3	Pengujian Hipotesis	102
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.4.1	Analisis Deskriptif Presentasi Produk.....	105
4.4.2	Analisis Deskriptif Ketidakpuasan Produk	106

4.4.3	Analisis Deskriptif Ketidakpastian Gaya Hidup	107
4.4.4	Analisis Deskriptif Minat Pembelian	108
4.4.5	Hasil Hipotesisi Presentasi Produk (X) terhadap Ketidakpastian Produk (Z1).....	110
4.4.6	Hasil Hipotesis Presentasi Produk (X) Terhadap Ketidakpastian Gaya Hidup (Z2)	111
4.4.7	Hasil Hipotesis Presentasi Produk (X) Terhadap Minat Pembelian (Y)	112
4.4.8	Hasil Hipotesis Ketidakpastian Produk (Z1) Terhadap Minat Pembelian (Y).....	113
4.4.9	Hasil Hipotesis Ketidakpastian Gaya Hidup (Z2) Terhadap Minat Pembelian (Y).....	115
4.4.10	Hasil Hipotesis Ketidakpastian Produk (Z1) Memediasi Hubungan Antara Presentasi Produk(X) Dan Minat Pembelian (Y).....	116
4.4.11	Hasil Hipotesis Ketidakpastian Gaya Hidup Memediasi Hubungan Antara Presentasi Produk Dan Minat Pembelian.....	117
BAB V		119
KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		123