

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Perkembangan <i>fashion</i> Muslim Global	2
Gambar 1. 2 Data Penduduk Muslim di Berbagai Dunia.....	3
Gambar 1. 3 Data Penduduk Muslim Jawa Barat 2021	4
Gambar 1. 4 Data Pertumbuhan Busana Muslim di Jawa Barat	5
Gambar 1. 5 Provinsi dengan Jumlah Usaha <i>E-Commerce</i> Terbanyak	5
Gambar 1.6 Daftar Belanja Masyarakat Indonesia Saat Menjelang Lebaran 2024	6
Gambar 1. 7 Ulasan Tentang Kualitas Foto Produk	8
Gambar 1. 8 Foto Produk Berkualitas Tinggi Menggunakan Model.....	9
Gambar 1. 9 Tampilan Video Produk	10
Gambar 1. 10 <i>Size Chart</i> dan Deskripsi Produk	11
Gambar 1. 11 Variasi Pemilihan Warna pada Produk	12
Gambar 1. 12 Ketidakpastian Produk Dengan Preferensi Konsumen	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 4.1 Klasifikasi Domisili Responden.....	69
Gambar 4.2 Klasifikasi Usia Responden	70
Gambar 4.3 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	71
Gambar 4.4 Klasifikasi Pekerjaan Responden	71
Gambar 4.5 Klasifikasi Penghasilan Bulanan Responden	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Presentasi Produk	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Ketidakpastian Produk	82
Gambar 4.8 Garis Continuums Ketidakpastian Gaya Hidup	85
Gambar 4.9 Garis Kontinum Minat Pembelian	89
Gambar 4.10 <i>Outer Model</i>	90
Gambar 4.11 <i>Inner Model</i>	97