

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Dylanesia, W. (2023). *MENGENAL BERBAGAI ALIRAN SENI DALAM KARYA SENI LUKIS* (G. Irawan, Ed.; I). CAHAYA HARAPAN.
https://books.google.co.id/books?id=lgMNEQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_atb&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Gunawan, B. dan B. M. R. (2021). *MEDSOS di antara Dua Kutub* (S. dan D. S. Shahab, Ed.). RAYYANA Komunikasindo.
- Irianto, A. J., Kusmara, A. R., Ernawan, B., Nugroho, B. A., Sudrajat, D., Sayahdikumullah, D., MD, M., Ichsan, N., Zaelani H, R. A., Sabana, S., Sanjaya, T., & Himawan, W. (2018). *RELASI DAN EKSPANSI MEDIUM SENI RUPA* (R. A. Zaelani, Ed.; pp. 21–38). Program Studi Seni Rupa, Fakultas Seni Rupa & Desain - Institut Teknologi Bandung .
- Kartika, D. S. (2017). *SENI RUPA MODERN (Edisi Revisi)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out: Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan* (I. Febrianto, Ed.; A. C. Putri, Trans.). GramediaPustakaUtama.
- Pandanwangi, A. (2022). *SEJARAH SENI RUPA MODERN* (B. Sukapura, Ed.). ZAHIR PUBLISHING.
https://books.google.co.id/books?id=MbKjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Prawira, N. G. (2016). *Benang Merah Seni Rupa Modern*. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Salam, S., Sukarman, Hasnawati, & Muh. Muhaimin. (2020). *PENGETAHUAN DASAR SENI RUPA* (Sukarman dan Sofyan Salam, Ed.). Badan Penerbit UNM.
- Savitri, A. (2019). *Menggali Pundi-Pundi Lewat Tren Sosial Media* (T. Charissa, Ed.). Charissa Publisher.
- Suryana Jajang. (2022). *TINJAUAN SENI RUPA Edisi 2*. GRAHA ILMU.
- Syarif, E. B., & Sumardjo, J. (2021). *Pengantar Studi Seni Rupa* (1st ed.). Deepublish Publisher.
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=nRVSEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=#v=onepage&q&f=false>
- Trihanondo, D., & Endriawan, D. (2022). *Insan Kreatif: Dedikasi, Mata Pencarian dan Pengakuan* (1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=GLmiEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA12&dq=%22didit+endriawan%22+lukis&ots=VjyvQsyLV8&sig=BDcMP9oJdXKgH7kuWm1_H2WzbUI&redir_esc=y#v=onepage&q=%22didit%20endriawan%22%20lukis&f=false

B. JURNAL

- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). PERANAN INFLUENCER DALAM MENKOMUNIKASIKAN PESAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM [THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS IN COMMUNICATING MESSAGES USING INSTAGRAM]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Asyifa, H. A., Hidayah, K., & Haryanto, H. C. (2024). *PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FoMO) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE FOOD DELIVERY PADA GENERASI Z*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56013/jcbkp.v7i2.2982>
- Fadilla, Q. Y. (2020). Tren Konten Instagram Selama Masa Karantina Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 185–205. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1718>
- Haq, B. N., & Rachmawaty, M. (2023). Strategi Pembelajaran Melukis dengan Teknik Mix-Media untuk Siswa Usia 4-7 Tahun. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(01), 69–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/jmws.v2i1.189>
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2022). Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 19(01), 31–55. <https://doi.org/10.29313/performa.v19i01.9719>
- Hutabarat, T. R., Sadono, S., & Zen, A. P. (2024). *VISUALISASI FEAR OF MISSING OUT DI MEDIA SOSIAL DALAM BENTUK FILM EKSPERIMENTAL* (Vol. 11, Issue 2).
- Irfan, E., & Sukirno, Z. L. (2019). Teknologi Komunikasi Informasi dan Dekonstruksi Tren Perjalanan Wisata. *Journal of Tourism and Creativity*, Vol.3 No.2, 187.
- Kurniawan, R. A. (2021). *PENGARUH FOMO TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR DENGAN PURCHASE INTENTION SEBAGAI PEMEDIASI (Studi kasus pada SHOPEE)*.
- Lim, C., Genoviene, F., Riyanto, B., & Abdillah, F. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian Donut of Curiosity. In *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* (Vol. 6, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Mahendraputri, A. B., & Angge, I. C. (2025). JAMUR AMANITA SEBAGAI SUMBER IDE PENCIPTAAN KARAKTER FIGURATIF DALAM KARYA SCULPTURE PAINTING. *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*, 6(1), 25–37. <http://ejournalunesa.ac.id/index.php/sakala>
- Maula, D. (2024). *PENGARUH FEAR OF MISSING OUT TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA TIKTOK MAHASISWI TADRIS IPS UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/79937>

- Meifitri, M. (2020). *Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer*. 2(2).
- Narti, S., & Yanto. (2022). *KAJIAN DAMPAK PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) BAGI MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19*. 2(1), 128–132. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Nelson, N. (2016). KREATIVITAS DAN MOTIVASI DALAM PEMBELAJARAN SENI LUKIS. In *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*) (Vol. 1).
- Rafiq A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika, Vol. 3 No. 1 (2020): Global Komunika*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rian, R., & Suryanti. (2020). Reinterpretasi Monumen Bagindo Aziz Chan Karya Arby Samah dalam Ikonografi Erwin Panofsky. *Jurnal Panggung V*, 36.
- Yuningsih, C. R. (2021). Eksplorasi Medium Gutha Tamarind Dalam Kanvas. *JURNAL VISUAL IDEAS*, 1(2).

C. WEBSITE

- Putri, A. (2024, October 24). Berapa Harga Boneka Labubu? *Volix.Co.Id*. <https://volix.co.id/lifestyle/harga-boneka-labubu/>
- Putri, L. M. (2023, February 22). Alasan psikologis di balik ketertarikan publik pada “influencer.” *Antaranews.Com*.
- Zonatan, A. Z. (2024, February 11). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*. Goodstats.Id.