

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	2
<i>ABSTRACT</i>.....	3
LEMBAR PERNYATAAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	12
DAFTAR TABEL	13
BAB 1 Pendahuluan	14
I.1 Latar Belakang.....	14
I.2 Identifikasi Masalah.....	15
I.3 Rumusan Masalah.....	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Tujuan Penelitian	16
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Metode Penelitian	17
I.8 Kerangka Penelitian.....	18
I.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II Studi Literatur.....	20
II.1 DataTeori Utama	20
II.1.1 Unsur – Unsur Seni Rupa	20

II.1.2 Prinsip – Prinsip Seni Rupa	25
II.1.3 Benang.....	27
II.1.4 Limbah Tekstil atau Sisa Produksi	32
II.1.5 Tekstil Interior pada Dekorasi Ruangan.....	33
II.1.6 Fungsi Aksesories Tekstil pada Interior	33
II.1.7 Rekarakit	34
II.2 Teori Pendukung.....	36
II.2.1 Profil Mitra Kampoeng Rajoet.....	36
II.3 Penelitian Terdahulu	37
Bab III Data dan Analisis Perancangan	40
III. 1 Data	40
III.1.1 Data Primer	40
III.1.2 Data Sekunder.....	51
III.2 Hasil Eksplorasi	55
III.2.1 Eksplorasi Awal	55
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	57
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	62
III.2.4 Analisa Perancangan	64
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	65
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	65
IV.2 Pemanfaatan Sisa Benang dan Kain Rajut Produksi di <i>Kampoeng Rajoet</i>	65
IV.3 Eksplorasi Teknik Tekstil untuk Kebutuhan <i>Homestay Karimake</i>	65
IV.4 Rancangan Produk <i>Homestay Karimake</i>	66
IV.5 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	66
IV.6 Konsep Perancangan	69
IV.6.1 Konsep Imageboard	70
IV.6.2 <i>Customer Profile</i> / Target Market.....	70
IV.6.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	71
IV.7 Desain Produk.....	71
IV.7.1 <i>Technical Drawing</i>	77
IV.7.2 Proses Produksi.....	79
IV.7.3 Konsep Merchandise.....	86
IV.8 Produk Akhir	88
IV.8.1 Visualisasi Produk	88

IV.8.2 Visualisasi Merchandise	90
IV.9 Hasil Uji Coba Pasar.....	90
Bab V Kesimpulan dan Saran	92
V.1 Kesimpulan	92
V.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96