

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 2. 1 <i>Flow if Research in Design Along with the Methods and Tools to Explore</i>	9
Gambar 2. 2 <i>Flowchart for Adjudication of Character Merchandising Disputes</i>	11
Gambar 2. 3 Titik	13
Gambar 2. 4 Berbagai Macam Garis.....	13
Gambar 2. 5 Berbagai Macam Bidang	14
Gambar 2. 6 Beberapa Macam Bentuk	14
Gambar 2. 7 Lingkaran Warna.....	15
Gambar 2. 8 Berbagai Macam Tekstur	16
Gambar 2. 9 Logo Merakit.....	21
Gambar 3. 1 Tiga Aspek Penting dalam Analisis Visual.....	22
Gambar 3. 2 Wawancara Kepada CEO UMKM Merajut Asa Kita	24
Gambar 3. 3 <i>Positioning</i> UMKM Merajut Asa Kita di Kampung Wisata Binong.....	25
Gambar 3. 4 Konsep Moodboard Eksplorasi.....	42
Gambar 3. 5 Eksplorasi Terpilih	64
Gambar 3. 6 <i>FEA Consumer Needs Model</i>	66
Gambar 3. 7 Instagram Story UMKM Merajut Asa Kita Menyebarluaskan Kuesioner Penelitian	82
Gambar 3. 8 Hasil Kuesioner Responden – Usia	83
Gambar 3. 9 Hasil Kuesioner Responden - Jenis Kelamin	83
Gambar 3. 10 Hasil Kuesioner Responden – Domisili	84
Gambar 3. 11 Hasil Kuesioner Responden - Status	84
Gambar 3. 12 Hasil Kuesioner Responden - Uang Saku	85
Gambar 3. 13 Hasil Kuesioner Responden - Membeli Merchandise.....	85
Gambar 3. 14 Hasil Kuesioner Responden - Pengalaman Memberi atau Menerima <i>Hampers</i>	86
Gambar 3. 15 Hasil Kuesioner Responden - Kriteria Saat Membeli Produk Hampers dan Merchandise.....	86
Gambar 3. 16 Hasil Kuesioner Responden - <i>Design</i> Motif <i>Tote Bag</i>	87
Gambar 3. 17 Hasil Kuesioner Responden - Dimensi Ukuran <i>Tote Bag</i>	87
Gambar 3. 18 Hasil Kuesioner Responden - Motif <i>Mat</i>	88
Gambar 3. 19 Hasil Kuesioner Responden - Dimensi Ukuran <i>Mat</i>	88
Gambar 3. 20 Hasil Kuesioner Responden - <i>Design</i> Keychain	89
Gambar 3. 21 Hasil Kuesioner Responden - Persepsi Harga Satu Set Produk....	89

Gambar 4. 1 <i>Moodboard</i>	97
Gambar 4. 2 <i>Pattern Board</i>	97
Gambar 4. 3 Stilasi Motif.....	98
Gambar 4. 4 Eksplorasi Motif Terpilih	99
Gambar 4. 5 Lifestyle Board	102
Gambar 4. 6 <i>Design Pleated Bag</i>	103
Gambar 4. 7 <i>Design Mat</i>	104
Gambar 4. 8 <i>Design Keychain</i>	104
Gambar 4. 9 Penerapan Motif Pada <i>Pleated Tote Bag</i>	113
Gambar 4. 10 Penerapan Motif Pada Mat	114
Gambar 4. 11 Penerapan Motif Pada Keychain	114
Gambar 4. 12 Membuat Stilasi dari Daun Binong Jati dan Ornamen <i>Arabesque</i>	115
Gambar 4. 13 Pengkomposisian Stilasi.....	116
Gambar 4. 14 <i>Procurement Material</i>	116
Gambar 4. 15 Melakukan Prototyping atau Sampling Pada Vendor	117
Gambar 4. 16 <i>Technical Drawing Box Hampers Merchandise</i>	118
Gambar 4. 17 <i>Greeting Card</i>	120
Gambar 4. 18 <i>Technical Drawing Greeting Card</i>	120
Gambar 4. 19 Sleeve	121
Gambar 4. 20 Technical Drawing Sleeve	121
Gambar 4. 21 Hangtag	122
Gambar 4. 22 Technical Drawing Hangtag.....	122
Gambar 4. 23 Label Katun	123
Gambar 4. 24 Technical Drawing Label Katun	123
Gambar 4. 25 Perhitungan HPP serta Keterangan Harga Jual Produk <i>Pleated Tote Bag</i>	126
Gambar 4. 26 Rubrik Penilaian <i>Pleated Tote Bag</i>	128