

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Identifikasi Masalah.....	2
I.3    Rumusan Masalah.....	3
I.4    Batasan Masalah .....	3
I.5    Tujuan Penelitian .....	3
I.6    Manfaat Penelitian .....	4
I.7    Metode Penelitian .....	4
I.8    Kerangka Penelitian .....	5
I.9    Sistematika Penulisan .....	6
<b>Bab II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
II.1 <i>The Double Diamond Design Process</i> .....	7
II.2    Teknik <i>Scamper</i> .....	8
II.3    Unsur Rupa .....	9
II.4    Prinsip Perancangan.....	12
II.5    Tren.....	15
II.6    Reka Latar.....	15
II.7 <i>Fabric Manipulating</i> .....	16
II.8    Teknik <i>Slashing</i> .....	16
II.9 <i>Fashion</i> .....	16
II.10    Produk <i>Fashion</i> .....	16
II.11    Data Penelitian Terdahulu .....	17

<b>Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan .....</b>	<b>21</b>
III.1 Metode Penelitian .....	21
III.2 Data Primer .....	22
III.2.1 Observasi .....	22
III.3 <i>Document Review</i> .....	27
III.4 Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	32
III.5 Wawancara.....	34
III.5.1 Wawancara Dengan <i>Brand</i> Threadapeutic .....	34
III.6 Hasil Eksplorasi .....	36
III.6.1 Eksplorasi Awal.....	36
III.7 Analisis Perancangan .....	39
<b>Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>42</b>
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan .....	42
IV.2 Pengembangan Komposisi <i>Slashing</i> sebagai Elemen Dekoratif pada Produk <i>Fashion</i> .....	43
IV.2.1 Konsep Perancangan .....	43
IV.2.2 <i>Customer Profil / Target Market</i> .....	43
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	44
IV.2.4 Deskripsi Konsep .....	45
IV.2.5 <i>Moodboard</i> .....	46
IV.3 Pengembangan Komposisi <i>Slashing</i> dengan Inspirasi Motif Geometris .....	51
IV.3.1 Eksplorasi Lanjutan Motif .....	51
IV.4 Pengaplikasian Komposisi <i>Slashing</i> dengan Komposisi Motif Geometris untuk Diterapkan pada Produk Fashion <i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	54
IV.4.1 Eksplorasi Akhir Pengkomposisian Motif pada Sketsa Produk .....	54
IV.4.2 Sketsa Terpilih .....	57
IV.4.3 <i>Techpack</i> .....	57
IV.4.4 Proses Produksi .....	59
IV.4.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	61
IV.4.6 Produk Akhir.....	64
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>68</b>
V. 1 Kesimpulan .....	68
V. 2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>