

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUANAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Penulisan ini disusun menjadi beberapa bab, diantaranya	7
BAB I PENDAHULUAN	7
Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulis.	7
BAB II STUDI LITERATUR	7
Bab ini menguraikan tentang teori dasar, klasifikasi, dan pengembangan dari objek penelitian yaitu, batik kontemporer, alat alternatif, motif dan perancangan karya.....	7
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	7
Bab ini membahas data hasil metode penelitian meliputi data primer, data sekunder dan proses perwujudan karya berupa hasil eksplorasi.	7
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL PERANCANGAN	7
Bab ini menjelaskan konsep perancangan beserta hasilnya, meliputi <i>pattern board</i> , desain, dan proses produksi	7
BAB V KESIMPULAN	7

Bab ini berisikan penutup dan kesimpulan hasil keseluruhan dari penelitian, saran dan rekomendasi.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1Batik	8
II.1.1 Motif Batik Tradisional	9
II.1.2 Batik Kontemporer	13
II.1.3 Teknik Batik Secara Umum.....	14
II.1.4 Teknik Batik Dengan Alat Alternatif.....	16
II.1.5 Teori Rupa Dasar	19
II.2 Penelitian terdahulu	23
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	29
III.1 Metode Penelitian	29
III.2 Data Primer	27
III.2.1 Observasi	28
III.2.2 Wawancara	29
III.2.3 Eksplorasi	30
III.2.4 Indikator	42
III.3 Analisa Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
IV.1 Hasil Pembahasan	49
IV.2 Pengembangan Stilasi.....	49
IV.2.1 Analisa Produk Pembandingan... ..	50
IV.2.2 Konsep Perancangan... ..	53
IV.2.3 Moodboard... ..	54
IV.2.4 Patternboard.....	55
IV.2.5 Stilasi Motif.....	56
IV.3 Pengembangan Komposisi Motif Repetitif	57
IV.3.1 Eksplorasi Komposisi Motif... ..	57
IV.3.2 Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih.....	59
IV.4 Penerapan Komposisi Motif Repetisi Inspirasi	61
IV.4.1 Target Market... ..	61

IV.4.2 Konsep Lifestyleboard.....	62
IV.4.3 Sketsa Produk.....	63
IV.4.4 Perancangan Motif pada Produk	66
IV.4.5 Proses Produksi.....	68
IV.4.6 Visualisasi Produk Akhir	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77