

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Mindmap Kerangka Penelitian	6
Tabel II.2 Diferensiasi <i>Athleisure</i> dan <i>Activewear</i>	17
Tabel III.3 Observasi Target Market <i>Internal</i> Telkom University	40
Tabel III.4 Observasi Target Market Melalui Komunitas Tenis <i>External</i> Telkom University	42
Tabel III.5 Observasi <i>Brand</i> Secara Langsung	45
Tabel III.6 <i>Brand</i> Lokal Pembanding Palm Play Wear	47
Tabel III.7 <i>Brand</i> Lokal Pembanding First Time Round	48
Tabel III.8 <i>Brand</i> Lokal Pembanding Taka Craft	49
Tabel III.9 <i>Brand</i> Lokal Pembanding Javajones	50
Tabel III.10 Wawancara 1	53
Tabel III.11 Wawancara 2	55
Tabel III.12 Wawancara 3	57
Tabel III.13 Data Eksplorasi Awal	61
Tabel III.14 Data Eksplorasi Awal Elemen Dekoratif	64
Tabel III.15 Analisa Data	65
Tabel III.16 Data Eksplorasi Lanjutan	73
Tabel III.17 Data Eksplorasi Terpilih	89
Tabel III.18 Data Eksplorasi Lanjutan Elemen Dekoratif	93
Tabel III.19 Data Eksplorasi Terpilih Elemen Dekoratif	95
Tabel IV.20 Sketsa Produk	98
Tabel IV.21 Penerapan Motif Pada Produk	102
Tabel IV.22 Harga Pokok Penjualan <i>Merchandise</i>	113
Tabel IV.23 Harga Pokok Penjualan Produk Akhir <i>Look 1</i>	113
Tabel IV.24 Harga Pokok Penjualan Produk Akhir <i>Look 2</i>	114
Tabel IV.25 Harga Pokok Penjualan Produk Akhir <i>Look 3</i>	114