

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
Ghaniy Nur Isnaeni Adn NIM: 1605213087	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xii
I BAB I PENDAHULUAN	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah	14
I.3 Rumusan Masalah	14
I.4 Batasan Masalah	14
I.5 Tujuan Penelitian	15
I.6 Manfaat Penelitian	15
I.7 Metode Penelitian	15
I.8 Kerangka Penelitian	17
I.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.3 Data Sekunder	22
2.3.1 Data Literatur Dari Situs Internet Penelitian Terdahulu	22
2. Limbah Kain	23
2. Limbah Kain	23
3. Serat Alam	23
4. Manipulating Fabric	24
2.2 Upcycle	24
Pengertian Upcycle	24
2.5 Metode Upcycle	25
Pengertian Limbah kain	25
2.7 Pengertian Kain Serat Alam	30

2.9 <i>Manipulating Fabric</i>	32
2.10 Jenis <i>manipulating fabric</i>	32
2.11 <i>Fashion</i>	34
Pengertian <i>Fashion</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	43
3.1 Data.....	43
3.1.1 Data Primer.....	43
3.2 Data Eksplorasi.....	47
3.2.1 Eksplorasi Awal.....	47
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan	56
3.3 Analisis Perancangan	62
3.4 Analisa Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
IV.1.1 <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	65
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	65
4.1.2 Konsep Perancangan	68
4.1.3 <i>Moodboard</i>	69
4.2 Pengolahan Limbah Kain Serat Alam Melalui Pengembangan Mix Teknik <i>Manipulating Fabric</i> Pada Kain Sisa Serat Alam Dalam Produk <i>Fashion</i>	71
4.2.1 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	75
4.3 Meningkatkan Peluang <i>Value</i> Pada Limbah Kain Serat Alam Dengan Memanfaatkan Metode <i>Upcycle</i>	76
4.3.1 Sketsa Produk	77
4.4.3 Visualisasi Produk.....	89
4.4.4 Visualisasi <i>Merchandise</i>	93
Bab V Kesimpulan dan Saran	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97