

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Data Perbandingan Produk <i>Brand</i> Pembanding	48
Tabel III.2 Data Perbandingan Produk <i>Brand</i> Penghasil Tas	53
Tabel IV.1 Analisis Data Produk <i>Brand</i> Pembanding	60
Tabel IV.2 Kesimpulan Analisis Data untuk Preferensi Produk Berbahan Tenun <i>Gedog</i>	61
Tabel IV.3 Analisis <i>Brand Identity</i> <i>Gedog</i> Lowo	63
Tabel IV.4 Analisis Data Produk <i>Brand</i> Pembanding	72
Tabel IV.5 Ekplorasi Awal.....	75
Tabel IV.6 Kebutuhan Alat dan Bahan Ekplorasi Lanjutan.....	81
Tabel IV.7 Ekplorasi Lanjutan	82
Tabel IV.8 Ekplorasi Komposisi Awal	89
Tabel IV.9 Ekplorasi Siluet Produk	93
Tabel IV.10 Sketsa Produk	96
Tabel IV.11 Harga Pokok Produksi	102
 Bagan III.1 Metode Penelitian	 29
Bagan III.2 Analisis Data.....	55
 Bagan IV.1 Proses Perancangan.....	 58
Bagan IV.2 Skema Perancangan	74