

**PENGEMBANGAN PRODUK *BRAND* GEDOG LOWO
MELALUI IMPLEMENTASI *STORYTELLING* ‘RIWAYAT
KAPAS’ DENGAN TEKNIK *SURFACE TEXTILE DESIGN***

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Telkom University**

**Oleh
HASNA NAZIHAH AHMAD
NIM: 1605213067
(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)**



**TELKOM UNIVERSITY
JUNI 2025**