

ABSTRAK

PENGEMBANGAN PRODUK *BRAND* GEDOG LOWO MELALUI IMPLEMENTASI *STORYTELLING* ‘RIWAYAT KAPAS’ DENGAN TEKNIK *SURFACE TEXTILE DESIGN*

Oleh

HASNA NAZIHAH AHMAD

NIM: 1605213067

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Jenis kain tradisional di Indonesia sangat beragam, salah satunya yaitu kain tenun *gedog*. Kain tenun *gedog* merupakan kain tradisional asal Kabupaten Tuban, Jawa Timur, yang pada awalnya kurang dikenal oleh masyarakat luas, namun dengan adanya fenomena diangkatnya batik tenun *gedog* Tuban sebagai ikon pada acara Hari Batik Nasional tahun 2024, kini tenun *gedog* mulai ramai mendapat atensi dari pecinta *fashion* dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan ke dalam bentuk produk *fashion*. Di Kecamatan Kerek terdapat *brand* penghasil kain tenun *gedog* dengan corak motif hasil inovasi, namun masih menghasilkan dalam bentuk lembaran kain saja, sehingga produknya berpotensi untuk dikembangkan ke dalam bentuk produk *fashion* menggunakan konsep perancangan yang sesuai dengan karakteristik *brand*. Dengan begitu, penelitian ini akan diawali dengan melakukan studi literatur guna mendapatkan data awal, kemudian dilanjutkan dengan melakukan observasi secara langsung ke Kecamatan Kerek sekaligus mengajukan beberapa pertanyaan kepada perwakilan *brand* Gedog Lowo, perajin tenun, dan petani kapas untuk mengetahui perkembangan pada tenun *gedog*. Lalu akan dilakukan beberapa eksperimen untuk menemukan jenis produk *fashion*, teknik, hingga konsep perancangan yang sesuai dengan karakteristik kain tenun *gedog* juga *brand* Gedog Lowo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan perancangan produk *fashion* yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik *brand* Gedog Lowo.

Kata kunci: Tenun *Gedog*, *Brand* Gedog Lowo, Produk *Fashion* Tenun *Gedog*