

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
I.1 Latar Belakang.....	14
I.2 Identifikasi Masalah	16
I.3 Rumusan Masalah	16
I.4 Batasan Masalah.....	16
I.5 Tujuan Penelitian.....	17
I.6 Manfaat Penelitian.....	17
I.7 Metode Penelitian.....	17
I.8 Kerangka Penelitian.....	18
I.9 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
II.1 Tren.....	21
III.2.1 Tren Berkain.....	25
II.2 Busana <i>Ready to Wear</i>	30
II.3 Teknik <i>Appliqué</i>	30
II.4.1 Jenis Jenis <i>Appliqué</i>	32
II.4 <i>SCAMPER</i>	34
II.5 Unsur Seni Rupa dan Prinsip Desain.....	35
II.5.1 Unsur Seni Rupa.....	35
II.5.2 Prinsip Seni Rupa	40
II.6 Data Penelitian Terdahulu	43
IV.4.1 Penelitian Terdahulu	43

III.2.2 Data Pendukung	44
BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	47
III.1 Metode Penelitian	47
III.2 Data Primer	48
III.2.1 <i>Document Review</i>	48
III.2.2 Observasi <i>Brand</i> Lokal	52
III.2.3 Data Wawancara	56
III.2.4 Analisa Tren Berkain	60
III.2.5 Eksplorasi	61
III.2.6 Analisa Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	71
IV.2 Penerapan Tren “Berkain” Sebagai Inspirasi Untuk Pengembangan Produk <i>Ready To Wear</i> Wanita	72
IV.4.1 Analisa <i>Document Review</i> dan <i>Brand</i> Pembanding	72
IV.4.2 Konsep Perancangan	73
IV.4.3 <i>Moodboard</i>	74
IV.3 Pengembangan Eksplorasi Teknik <i>Appliqué</i> pada Busana <i>Ready To Wear</i> Wanita dalam Merespon Tren “Berkain”	75
IV.4.1 Eksplorasi Komposisi Motif	76
IV.4 Perancangan Busana <i>Ready To Wear</i> Wanita Dalam Merespon Tren “Berkain”	79
IV.4.1 <i>Customer Profile / Target Market</i>	79
IV.4.2 <i>Konsep Lifestyleboard</i>	80
IV.4.3 Sketsa Produk	81
IV.4.4 Penerapan Motif Pada Produk	89
IV.4.5 Proses Produksi	90
IV.4.6 Visualisasi Produk Akhir	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
V.1 Kesimpulan	99
V.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102