

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
<i>ABSTRACT</i>	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	11
Bab I Pendahuluan.....	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah.....	14
I.3 Rumusan Masalah.....	14
I.4 Batasan Masalah	15
I.5 Tujuan Penelitian	15
I.6 Manfaat Penelitian	15
I.7 Metode Penelitian	16
I.8 Kerangka Penelitian.....	17
I.9 Sistematika Penulisan	18
BAB II Landasan Teori	19
2.1. Tekstil.....	19
2.1.1 Proses Pengolahan Tekstil.....	19
2.1.2 Jenis-jenis Benang Teksti.....	22
2.2 Serat kenaf.....	24
2.3 ATBM	26
2.4 <i>Wrapping Plan</i>	29
2.4 Produk Fashion	31
2.5 Pola Tenun.....	33
2.5.1 Plain Weave	33
2.5.1 <i>Twill Weave</i>	35
2.6 Unsur dan Prinsip Desain	37

2.6.1 Unsur Rupa	38
2.6.2 Prinsip Desain	39
2.7 Penelitian terdahulu	40
Bab III Metode penelitian dan Data Lapangan	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Data Primer	42
3.2.1 Observasi	42
3.2.2 Wawancara	50
3.2.3 Eksplorasi	51
3.3 Analisa Data	62
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	64
4.1 Introduction Hasil & Pembahasan.....	64
4.2 Pengembangan Perancangan Tekstil Serat Kenaf dengan ATBM	64
4.2.2 Konsep Perancangan	69
4.2.3 Mood board	70
4.3 Pengembangan eksplorasi Serat Kenaf Menggunakan ATBM	71
4.4 Penerapan eksplorasi serat kenaf menggunakan ATBM	72
4.4.1 Customer Profile / Target	72
4.4.2 Konsep Lifestyleboard.....	73
4.4.3 Sketsa Produk	74
4.4.5 Proses Produksi.....	81
4.4.6 Konsep Merchandise	86
4.4.7 Visualisasi Produk Akhir Foto produk akhir yang telah dihasilkan.....	90
4.4.8 Visualisasi Merchandise kit	91
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94