

ABSTRAK

Pemilihan bahan baku mempengaruhi kualitas produk yang dijual. Hal ini mengharuskan perusahaan memilih dan menilai *supplier* secara tepat. Marta Frozen Food merupakan UMKM yang bergerak di bidang retail yang berada di Karangklesem, Purwokerto Selatan. Untuk memenuhi permintaan konsumen setiap harinya, maka dibutuhkan pengadaan produk yang memadai. Oleh karena itu, produk yang dibutuhkan juga harus mencukupinya. Marta Frozen Food memiliki permasalahan dalam pengadaan produk ini, permasalahan yang sering dialami antara lain, ketidaktepatan *supplier* dalam mendatangkan jumlah produk, keterlambatan pengiriman, dan ketidaksesuaian produk yang ditawarkan dengan standar bisnis yang telah ditetapkan. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan *supplier* terbaik bagi Marta Frozen Food. Alternatif pada penelitian ini adalah lima *supplier* utama, yaitu *Supplier* CF, *supplier* MF, *supplier* BM, *supplier* DF, *supplier* HM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Analytical Network Process* (ANP) dan analisis sensitivitas. Berdasarkan hasil metode tersebut didapatkan alternatif terbaik, yaitu *Supplier* MF dengan bobot 0.131406. Analisis sensitivitas dilakukan untuk melihat perubahan peringkat alternatif jika bobot kriteria berubah sesuai kondisi tertentu, melalui simulasi terhadap masing-masing kriteria terpilih.

Kata Kunci: Pemilihan *Supplier*, *Analytical Network Process*, Analisis Sensitivitas