

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Sumatera Barat.....	1
Gambar 1. 2 Program Pemerintah Sumatera Barat untuk UMKM.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2018-Januari 2024.....	4
Gambar 1. 4 Permasalahan pada UMKM	7
Gambar 1. 5 Permintaan Pelatihan <i>Digital marketing</i>	9
Gambar 1. 6 Data Penjualan UMKM dengan <i>Live streaming</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	45
Gambar 2. 3 Model TPB.....	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian (Lanjutan 1).....	62
Gambar 3. 3 Tahapan Penelitian (Lanjutan 2).....	63
Gambar 4. 1 Model Struktural TPB Asli.....	80
Gambar 4. 2 Model Struktural TPB yang dikembangkan	82
Gambar 4. 3 Convergent Validity.....	83
Gambar 4. 4 Discriminant Validity.....	84
Gambar 4. 5 Uji HTMT	85
Gambar 4. 6 Internal Consistency	86
Gambar 4. 7 R-Square	87
Gambar 4. 8 Q-Square.....	87
Gambar 4. 9 Hasil Uji Hipotesis 1.....	88
Gambar 4. 10 Hasil Uji Hipotesis 2.....	89
Gambar 4. 11 Hasil Uji Hipotesis 3.....	89
Gambar 4. 12 Hasil Uji Hipotesis 4.....	89
Gambar 4. 13 Set Up <i>Live streaming</i> Sederhana	94
Gambar 4. 14 Demonstrasi Produk.....	95
Gambar 4. 15 <i>Live streaming</i> akun Kafani.....	96
Gambar 4. 16 Contoh LS Limited Stock.....	98
Gambar 4. 17 Contoh Bukti Pembelian Penonton	99
Gambar 4. 18 Media Sosial Terintegrasi dengan E-Commerce.....	100

Gambar 4. 19 Nilai Konsistensi	102
Gambar 4. 20 Urutan Prioritas Alternatif.....	102