

**PENERAPAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*  
DALAM MENGANALISIS NIAT PENGGUNAAN *LIVE STREAMING* SEBAGAI  
METODE PEMASARAN PADA UMKM  
(Studi Kasus UMKM Sumatera Barat)**

**TESIS**

Disusun Oleh :

**ADISTY AZZAHRA NOEYA**

**2201211014**



**MAGISTER TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**