

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	i
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
II.1 Denim	7
II.1.1 Jenis-Jenis Denim	7
II.1.2 Teknik Mengolah Denim	8
II.2 <i>Interlocking Modular</i>	11
II.3 <i>Embellishment</i>	13
II.3.1 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	13
II.4 Unsur Rupa	14
II.5 Prinsip Rupa	18
II.6 Busana	20
II.7 Klasifikasi Busana	21
Bab III Data dan Analisis Perancangan	22
III.1 Metodologi Penelitian	22

III.1.1	Data Sekunder.....	22
III.1.2	Data Primer	34
III.2	Hasil Eksplorasi	37
III.2.1	Eksplorasi Awal	37
III.2.2	Eksplorasi Bentuk.....	39
III.2.3	Konsep Perancangan Eksplorasi.....	46
III.2.4	Eksplorasi Lanjutan	47
III.2.5	Eksplorasi Terpilih	52
III.3	Analisis Perancangan	54
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	56
IV.1	<i>Introduction</i> Hasil & Pembahasan	56
IV.2	Bentuk <i>Interlocking Modular</i>	56
IV.3	Letak Kunci <i>Interlocking Modular</i>	58
IV.4	Penerapan <i>Embellishment</i> Menggunakan Teknik <i>Interlocking Modular</i> Pada Produk Fashion	61
IV.4.1	Konsep Perancangan	61
IV.4.2	Deskripsi Konsep & <i>Mood Board</i>	61
IV.4.3	Target Market	62
IV.4.4	<i>Lifestyle Board</i>	63
IV.4.5	Sketsa Produk	64
IV.4.6	<i>Flat Drawing</i>	69
IV.4.7	Proses Produksi	73
IV.4.8	Konsep <i>Merchandise</i>	75
IV.4.9	Visualisasi Produk Akhir	76
IV.4.10	Visualisasi <i>Merchandise</i>	78
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	79
V.1	Kesimpulan	79
V.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81