

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Penelitian Terdahulu	6
II.2 Kerangka Teori.....	13
II.2.1 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	13
II.2.2 Odoo	14
II.2.3 Accounting	15
II.2.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	15
II.2.5 Quickstart	16
II.3 Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Kerangka Berpikir (Opsional).....	19
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21

III.3	Pengumpulan Data	22
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak	22
III.4.1	Kick of Call	22
III.4.2	Analysis	23
III.4.3	Configuration	23
III.5	Metode Evaluasi.....	24
III.5.1	Black Box Testing.....	24
III.5.2	Expert Judgment.....	24
III.1	Alasan Pemilihan Metode	24
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
IV.1	Rumah Makan Sate Balibul	26
IV.1.1	Visi dan Misi	27
IV.1.2	Struktur Organisasi.....	27
IV.2	Tahapan <i>Kick Off Call</i>	28
IV.2.1	Tahapan Strategic Planning.....	28
IV.2.2	Goals Determinations	29
IV.3	Tahap <i>Analysis</i>	29
IV.3.1	Business Need Analysis	30
IV.3.2	Fit and GAP Analysis.....	37
IV.3.3	Use Case Diagram	39
IV.3.4	Activity Diagram.....	44
BAB V	KONFIGURASI DAN PENGUJIAN.....	53
V.1	Tahap Configuration	53
V.1.1	Onboarding.....	53
V.1.2	Validation and Testing	69
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
VI.1	Kesimpulan	78
VI.2	Saran.....	79
BAB VII	DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN		82