

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	Jenis usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha kecil.	1
QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	Metode kuantitatif untuk menentukan strategi terbaik dari berbagai alternatif berdasarkan evaluasi faktor strategis.	6
IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	Matriks untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal organisasi.	15
EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	Matriks untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal.	15
SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Oppurtunities, Threats</i>)	Analisis strategis yang mengidentifikasi Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats.	12
IE Matrix (<i>Internal-External Matrix</i>)	Matriks strategi yang menggabungkan skor IFE dan EFE untuk menentukan posisi organisasi.	15
SO Strategy	Strategi memanfaatkan kekuatan untuk meraih peluang.	19
WO Strategy	Strategi memanfaatkan peluang dengan mengatasi kelemahan.	19
ST Strategy	Strategi menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman.	19
WT Strategy	Strategi defensif untuk meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman.	19
FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	Metode pengumpulan data melalui diskusi kelompok terfokus.	29
AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	Metode pengambilan keputusan multikriteria dengan struktur hierarki.	33
<i>Fishbone</i> Diagram	Diagram untuk mengidentifikasi akar penyebab masalah.	5
CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	Matriks untuk membandingkan kekuatan dan kelemahan perusahaan terhadap pesaing.	15
<i>SPACE</i> Matrix	Matriks yang mengevaluasi posisi strategi perusahaan (agresif, defensif, konservatif, kompetitif).	15
<i>BCG</i> Matrix	Matriks untuk analisis posisi bisnis berdasarkan pangsa pasar dan pertumbuhan.	15
<i>Grand Strategy</i> Matrix	Matriks yang menunjukkan strategi berdasarkan posisi kompetitif dan pertumbuhan pasar.	15
<i>Decision Stage</i>	Tahapan memilih strategi terbaik menggunakan QSPM.	15

<i>Matching Stage</i>	Tahapan mencocokkan faktor internal dan eksternal untuk menyusun strategi.	15
<i>Input Stage</i>	Tahap awal dalam perumusan strategi yang melibatkan analisis IFE, EFE.	15