

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
II.1 Teori Perancangan	7
II.1.1 Unsur dan Prinsip Desain	7
II.1.2 Teknik Bordir	15
II.1.3 Motif	20
II.1.4 Kebaya Encim Tionghoa	27
II.2 Penelitian Terdahulu	33
II.2.1 Pesona Kebaya Encim Modifikasi Dalam Sentuhan Motif Batik Mega Mendung	33
II.2.2 Perancangan Kebaya Encim Dan Motif Menggunakan Teknik Bordir Dengan Penerapan Metode Scamper	34
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan	35
III.1 Metode Penelitian	35
III.2 Data Lapangan	36
III.2.1 Data Primer	36
III.2.2 Data Sekunder	42
III.2.3 Eksplorasi Awal	44
III.3 Analisa Data	52
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
IV.1 <i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	53
IV.2 Perancangan Kebaya Encim dan Stilasi Lanjutan Motif Khas Tionghoa	54

IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	54
IV.2.2 Konsep Perancangan.....	56
IV.2.3 <i>Moodboard</i>	56
IV.2.4 <i>Patternboard</i>	57
IV.2.5 Eksplorasi Lanjutan Tahap 1	57
IV.3 Komposisi Warna dan Elemen Dekoratif Khas Tionghoa Berupa Peony dengan Teknik Hiasan Bordir.	65
IV.3.1 Eksplorasi Lanjutan Tahap 2.....	65
IV.3.2 Eksplorasi Lanjutan Tahap 3.....	70
IV.3.3 Eksplorasi Terpilih	78
IV.4 Penerapan Komposisi Motif Peony sebagai Elemen Dekoratif Utama Pada Kebaya Encim.	82
IV.4.1 Target Market.....	82
IV.4.2 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	83
IV.4.3 Sketsa Produk.....	84
IV.4.4 Proses Produksi	85
IV.4.5 Konsep <i>Merchandise</i>	87
IV.4.6 Visualisasi Produk Akhir	88
IV.4.7 Visualisasi <i>Merchandise</i>	89
Bab V Kesimpulan dan Saran	90
V.1 Kesimpulan	90
V.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93