

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Observasi Kompetitor Lvnatica	3
Tabel I. 2 Produk Lvnatica dan Kompetitornya	4
Tabel I. 3 Program Komunikasi Pemasaran Lvnatica dan kompetitor	7
Tabel I. 4 Saluran Pemasaran yang digunakan	9
Tabel II. 1 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu	15
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut Produk.....	17
Tabel II. 3 Atribut Terpilih.....	18
Tabel II. 4 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel II. 5 Perbandingan Metode Perancangan	22
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	29
Tabel III. 2 Pemilihan Atribut dan level Atribut	32
Tabel III. 3 Skala Kuesioner	33
Tabel IV. 1 Pemilihan Atribut dan level Atribut final	38
Tabel IV. 2 Stimuli.....	40
Tabel IV. 3 Tingkat kepentingan Atribut	41
Tabel IV. 4 Tingkat Utilitas	42
Tabel IV. 5 Rangkuman Utility Score.....	47
Tabel IV. 6 Correlations.....	48
Tabel IV. 7 Perbandingan Eksisting Brand Lvnatica dan Preferensi Konsumen.....	51
Tabel IV. 8 Rekomendasi Level Atribut Sepatu Lvnatica	53
Tabel IV. 9 Verifikasi Hasil Rancangan	55
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	57
Tabel V. 2 Analisis Penyelesaian Masalah Produk Sepatu Lvnatica	59
Tabel V. 3 Analisis Sensitivitas dan Hasil Rancangan	63
Tabel V. 4 Rekapitulasi Implementasi	70