

## DAFTAR ISTILAH

| <b>Istilah</b>                     | <b>Definisi</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>Halaman</b> |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <i>e-marketplace</i>               | Platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli barang dan jasa secara online                                                                                                 | 1              |
| <i>Revenue Growth</i>              | Peningkatan jumlah pendapatan yang diperoleh oleh sebuah perusahaan dalam periode waktu tertentu, biasanya dihitung secara kuartalan atau tahunan.                                                                        | 3              |
| <i>Best-seller</i>                 | Istilah yang digunakan untuk menggambarkan produk atau jasa yang paling banyak terjual atau paling diminati oleh konsumen.                                                                                                | 4              |
| <i>Conjoint Analysis</i>           | Analisis Conjoint merupakan suatu teknik multivariat yang dikembangkan secara khusus untuk memahami bagaimana para responden mengembangkan preferensi terhadap suatu objek tertentu, misalnya produk, jasa, atau gagasan. | 15             |
| <i>Stimuli</i>                     | Kombinasi atribut dan taraf atribut yang disusun menggunakan <i>orthogonal design</i> pada software IBM SPSS.                                                                                                             | 24             |
| <i>Rating</i>                      | Suatu penilaian atau evaluasi yang dilakukan oleh pihak-pihak tertentu terhadap suatu hal.                                                                                                                                | 26             |
| <i>Skala Likert</i>                | Skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.                                                                                                | 27             |
| <i>Plan Card</i>                   | <i>Card</i> atau kombinasi atribut dan taraf atribut yang disusun menggunakan <i>orthogonal design</i> pada software IBM SPSS.                                                                                            | 33             |
| <i>Fractional Factorial Design</i> | Suatu desain untuk mereduksi kombinasi stimuli yang terbentuk.                                                                                                                                                            | 33             |
| <i>Non Probability Sampling</i>    | Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.                                                                      | 34             |
| <i>Importance Value</i>            | Tingkat kepentingan atribut yang paling penting menurut preferensi konsumen                                                                                                                                               | 36             |
| <i>Utility Score</i>               | Nilai kegunaan pada level atribut menurut preferensi konsumen.                                                                                                                                                            | 36             |