

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Manfaat Proposal Ilmiah	11
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	12
I.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Produk	14
II.1.1 Kajian Atribut Produk	14
II.1.2 Identifikasi Atribut Produk	16
II.1.3 Kajian Metode Perbaikan	19
II.2 Perbandingan Metode Perancangan.....	22
II.3 Teori Penyelesaian Masalah	24
II.3.1 Conjoint Analysis	24
II.3.1.1 Langkah-Langkah Conjoint analysis.....	25

II.3.2	Preferensi Konsumen.....	27
BAB III	METODE PENYELESAIAN MASALAH	28
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.1.1	Tahap Pendahuluan	28
III.1.2	Tahap Perancangan.....	30
III.1.3	Tahap Pengumpulan Data	32
III.1.3.1	Identifikasi Atribut dan Level Atribut	32
III.1.3.2	Perancangan Stimuli.....	33
III.1.3.3	Perancangan Kuesioner.....	33
III.1.3.4	Penentuan Populasi, Teknik Sampling dan Ukuran Sample.....	34
III.1.3.5	Penyebaran Kuesioner.....	35
III.1.3.6	Pengumpulan Data Kuesioner	35
III.1.4	Tahap Pengolahan Data.....	35
III.1.4.1	Melakukan Input Data	35
III.1.4.2	Pengolahan Data Conjoint Analysis.....	35
III.1.5	Tahap Analisis Data	36
III.1.5.1	Analisis Hasil Rancangan Atribut.....	36
III.1.5.2	Level Atribut Terpilih Untuk Produk Sepatu.....	36
III.1.6	Tahap Verifikasi	36
III.1.7	Tahap Validasi	36
III.1.7.1	Analisis Hasil Rancangan.....	36
III.1.8	Tahap Kesimpulan dan saran	37
BAB IV	PENYELESAIAN MASALAH	38
IV.1	Identifikasi Atribut dan Level Atribut	38
IV.2	Perancangan Stimuli.....	39
IV.3	Perancangan dan Penyebaran Kuesioner.....	40
IV.4	Pengolahan Data Kuesioner.....	41
IV.5	<i>Plan Card</i> Pilihan Konsumen.....	48

IV.6	Perbandingan Atribut dan Level Atribut Lvnatica dengan Prefrensi Konsumen	51
IV.7	Rancangan Rekomendasi Perbaikan Atribut Produk Sepatu Lvnatica.....	53
IV.8	Verifikasi Hasil.....	54
BAB V VALIDASI ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI		57
V.1	Validasi	57
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	58
V.3	Hasil Gambaran Rancangan Produk Utama.....	66
V.4	Alternatif Rekomendasi Gambaran Produk Tambahan	67
V.5	Analisis Hasil Implementasi	70
V.6	Implikasi Tugas Akhir	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
VI.1	Kesimpulan.....	73
VI.2	Saran	74
VI.2.1	Saran untuk Pihak Lvnatica.....	74
VI.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya	75
Daftar Pustaka.....		76
LAMPIRAN.....		80