

**PERANCANGAN PERBAIKAN ATRIBUT PRODUK SEPATU *BRAND*
LVNATICA BERDASARKAN PREFRENSI KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

Oleh:

ROFI DWI AZHARI

1201210325



PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025