ABSTRAK

Industri alas kaki di Indonesia mengalami perkembangan pesat, Lvnatica merupakan UMKM lokal yang berdiri sejak 2017 dan berfokus pada penjualan sepatu secara online. Selama tahun 2023, Lvnatica menghadapi tantangan yaitu rendahnya *revenue growth*. Salah satu penyebab utama dari permasalahan ini adalah keterbatasan variasi produk serta ketidaksesuaian atribut produk dengan preferensi konsumen. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang perbaikan atribut produk sepatu Lvnatica berdasarkan preferensi konsumen menggunakan metode Conjoint Analysis. Metode ini digunakan untuk mengidentifikasi atribut-atribut yang paling penting bagi konsumen dan menentukan kombinasi atribut yang paling disukai. Penelitian ini melibatkan 107 responden yang merupakan pengguna produk Lvnatica dengan pengalaman penggunaan minimal tiga bulan. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa atribut yang paling memengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah fitur sepatu, diikuti oleh bahan, warna, harga, model, dan berat. Atribut fitur memiliki nilai kepentingan tertinggi, dengan fitur sistem ventilasi dan anti-slip menjadi yang paling disukai. Pada atribut bahan, kulit sintetis lebih disukai dibandingkan kanvas atau kulit asli, sedangkan kombinasi warna satu warna (sol dan upper) lebih dipilih daripada dua warna. Model formal, berat sepatu <800 gram, dan harga >Rp500.000 juga menjadi pilihan utama konsumen. Salah satu plan card yang paling disukai responden adalah kombinasi sepatu berbahan kulit sintetis, fitur anti slip, kombinasi satu warna, model formal, berat <800 gram, dan harga >Rp500.000. Kombinasi ini menghasilkan nilai utilitas tertinggi secara keseluruhan, sehingga direkomendasikan sebagai rancangan produk utama. Hasil perancangan ini telah diverifikasi dan divalidasi oleh pihak Lvnatica, serta dinilai mampu meningkatkan daya tarik produk di pasar. Dengan adanya perbaikan atribut yang didasarkan pada preferensi konsumen, diharapkan Lvnatica dapat meningkatkan daya saing produk serta mendorong pertumbuhan *revenue growth* secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Conjoint Analysis, Preferensi Konsumen, Sepatu, Revenue Growth, Perancangan Produk, Lvnatica.