

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Rekapitulasi jumlah followers Schouten dari kompetitor.....	3
Tabel I.2. Perbandingan Produk Schouten dengan Tenue De Attire	4
Tabel I.3. Program Komunikasi Pemasaran Schouten	5
Tabel II.1. Atribut Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.2. Identifikasi Atribut.....	16
Tabel II.3. Atribut Terpilih	17
Tabel II.4. Rekapitulasi Studi Literatur Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II.5. Perbandingan Metode	22
Tabel III.1. Tingkat Penialian Skala Likert	33
Tabel IV.1. Atribut dan Level Atribut Schouten.....	39
Tabel IV.2. <i>Plan Card</i>	40
Tabel IV.3. Tingkat Kepentingan.....	43
Tabel IV.4. Utility Score.....	44
Tabel IV.5. Korelasi dan Signifikasi.....	48
Tabel IV.6. Perbandingan Eksisting Brand Schouten dan Preferensi Konsumen .	54
Tabel IV.7. Rekomendasi Atribut dan Level Atribut Kemeja Schouten.....	56
Tabel IV.8. Verifikasi Hasil Rancangan	57
Tabel V.1. Validasi Hasil Rancangan.....	59
Tabel V.2. Analisis Penyelesaian Masalah	60
Tabel V.3. Analisis Sensitivitas dan Analisis Hasil Rancangan	65
Tabel V.4. Analisis Sensitivitas dan Analisis Hasil Rancangan (Sesuai <i>Plancard</i> Tertinggi).....	68
Tabel V.5. Rekapitulasi Implementasi.....	78