

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Produk <i>Quality</i>	11
II.2 Atribut Produk <i>Fashion</i>	11
II.3 Preferensi Konsumen.....	17
II.4 Studi Literatur Terdahulu.....	18
II.5 Perbandingan dan Pemilihan Metode	21
II.5.1 Pemilihan Metode	21

II.6 Teori Penyelesaian Masalah.....	24
II.6.1 <i>Conjoint Analysis</i>	24
II.6.2 Langkah-langkah <i>Conjoint Analysis</i>	24
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	28
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	28
III.1.1 Tahapan Pendahuluan	28
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	29
III.1.3 Mekanisme Pengumpulan Data	31
III.1.3.1 Identifikasi Atribut dan Level Atribut	31
III.1.3.2 Perancangan Stimuli.....	31
III.1.3.3 Perancangan Kuesioner	32
III.1.3.4 Penentuan Populasi, Teknik Sampling dan Ukuran Sample	33
III.1.3.5 Penyebaran Kuesioner.....	35
III.1.3.6 Pengumpulan Data Kuesioner.....	35
III.1.4 Tahapan Pengolahan Data.....	35
III.1.4.1 Melakukan Input Data.....	35
III.1.4.2 Pengolahan Data Kuesioner dengan <i>Conjoint Analysis</i>	36
III.1.5 Tahap Analisis Data	36
III.1.5.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	36
III.1.5.2 Level Atribut Terpilih Untuk Kemeja	36
III.1.6 Tahap Verifikasi	36
III.1.7 Tahap Validasi	37
III.1.7.1 Validasi Hasil Rancangan.....	37
III.1.7.2 Rekomendasi Perbaikan Atribut Kemeja Schouten	37
III.1.8 Tahap Analisis Hasil	37
III.1.9 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	37

BAB IV PENYELESAIAN MASALAH.....	39
IV. 1 Identifikasi Atribut dan level Atribut.....	39
IV.2 Perancangan Stimuli	40
IV.3 Perancangan dan Penyebaran Kuesioner	42
IV.4 Pengolahan Data	43
IV.5 <i>Plan Card</i> Pilihan Oleh Konsumen	49
IV.6 Perbandingan Atribut dan level Atribut Schouten dengan Preferensi Konsumen.....	54
IV.7 Rancangan Rekomendasi Perbaikan Atribut Produk Kemeja Schouten....	56
IV.8 Verifikasi Hasil	57
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI.....	59
V.1 Validasi.....	59
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	59
V.3 Hasil Gambaran Rancangan Produk Utama.....	71
V.4 Alternatif Rekomendasi Gambaran Produk Tambahan.....	72
V.5 Analisis Hasil Implementasi.....	77
V.6 Implikasi Tugas Akhir.....	79
BAB VI KESIMPULAN SARAN	81
VI.1 Kesimpulan	81
VI.2 Saran.....	82
VI.2.1 Saran untuk pihak Schouten	82
VI.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87