

**PERANCANGAN PERBAIKAN ATRIBUT PRODUK KEMEJA
SCHOUTEN BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

Oleh:

Kayla Kamaliya

1201210027



PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025