

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian terdahulu.....	7
Tabel II.2 Perbandingan Metode.....	12
Tabel IV.1 <i>Strategic Planning</i>	22
Tabel IV.2 <i>Project Team</i>	22
Tabel IV.3 <i>Gap Analysis</i>	25
Tabel IV.4 <i>Use case</i> skenario Login odoo	31
Tabel IV.5 <i>Use case</i> skenario membuat order	31
Tabel IV.6 <i>Use case</i> skenario reservasi meja.....	32
Tabel IV.7 <i>Use case</i> skenario mencetak struk penjualan.....	32
Tabel IV.8 <i>Use case</i> skenario melihat laporan penjualan	33
Tabel IV.9 <i>Use case</i> skenario menginput produk	33
Tabel IV.10 <i>Use case</i> skenario mengubah produk.....	34
Tabel IV.11 <i>Use case</i> skenario menghapus produk	34
Tabel IV.12 <i>Use case</i> skenario melihat produk	35
Tabel V.1 Konfigurasi company	50
Tabel V.2 Konfigurasi user	52
Tabel V.3 Konfigurasi Hak akses user	53
Tabel V.4 <i>Blackbox testing</i>	61
Tabel V.5 Skala penilaian	63
Tabel V.6 <i>Expert Judgement</i> (ahli Odoo)	63
Tabel V.7 <i>Expert Judgement</i> (Rumah Makan Sate Balibul)	64
Tabel V.8 Perbandingan waktu	66