

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1 Peneliti terdahulu	7
II.2 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	9
II.3 Odoo	9
II.4 <i>Point of Sales</i> (POS).....	10
II.5 Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah.....	11
II.6 <i>Quickstart</i>	11

II.7	Alasan Memilih Metode	12
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	14
III.1	Kerangka Berpikir	14
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	15
III.3	Pengumpulan Data.....	17
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	17
III.4.1	<i>Kick-off Call</i>	17
III.4.2	<i>Analysis</i>	18
III.4.3	<i>Configuration</i>	18
III.5	Metode Evaluasi	19
III.5.1	<i>Blackbox Testing</i>	19
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	20
IV.1	Visi dan Misi.....	20
IV.2	<i>Kick-off Call</i>	21
IV.2.1	<i>Strategic Planning</i>	21
IV.2.1.1	Project Planning.....	22
IV.2.1.2	Project Team.....	22
IV.2.2	<i>Goal Determination</i>	23
IV.3	<i>Business Needs Analysis</i>	23
IV.3.1	Proses Bisnis <i>Existing</i>	23
IV.3.1.1	Proses bisnis penjualan Rumah Makan Sate Balibul (Existing)	
IV.4	<i>Gap Analysis</i>	24
IV.5	Proses Bisnis <i>Targeting</i>	26
IV.5.1	Fitur Spesifik yang digunakan	28
IV.5.2	Proses Bisnis <i>Targeting</i> (Fitur Tambahan)	29
IV.6	<i>Use case Diagram</i>	30

IV.7	<i>Activity Diagram</i>	36
IV.7.1	<i>Activity Diagram</i> Membuat Order	36
IV.7.2	<i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan.....	37
IV.7.3	<i>Activity Digram</i> Menginput Produk.....	38
IV.7.4	<i>Activity Diagram</i> Update Produk	39
IV.7.5	<i>Activity Diagram</i> Hapus Produk	40
IV.7.6	<i>Activity Diagram</i> Reservasi Meja	41
IV.7.7	<i>Activity Diagram</i> mencetak struk pelanggan	42
IV.7.8	<i>Activity Diagram</i> Melihat Produk	43
IV.7.9	<i>Activity Diagram</i> Login	44
BAB V	KONFIGURASI DAN PENGUJIAN	46
V.1	Tahap <i>configuration</i>	46
V.1.1	<i>On boarding</i>	46
V.1.1.1	Instalasi Odoo	46
V.1.2	Konfigurasi <i>Company</i>	50
V.1.2.1	Konfigurasi User	51
V.1.2.2	Konfigurasi Hak Akses User	52
V.1.2.3	Konfigurasi Modul <i>Point of Sale</i>	53
V.1.2.4	<i>Product</i>	54
V.1.2.5	<i>Point of Sale Session</i>	55
V.1.2.6	Membuat Order.....	55
V.1.2.7	<i>Multiple Payment</i>	57
V.1.2.8	Reservasi Meja.....	58
V.2	<i>Validation and Testing</i>	60
V.2.1	<i>BlackBox Testing</i>	60
V.2.2	<i>Expert Judgement</i>	62

V.2.2.1	<i>Expert Judgement</i> (Ahli Odoo).....	63
V.2.2.2	<i>Expert Judgement</i> (Rumah Makan Sate Balibul)	64
V.3	Perbandingan waktu dan proses transaksi	65
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	67
VI.1	Kesimpulan	67
VI.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72