

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
Daftar Istilah.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i>	7
II.2 Odoo	8
II.3 <i>Purchase</i>	9
II.4 Usaha Mikro,Kecil, dan Menengah.....	10
II.5 <i>Quickstart</i>	10
II.6 <i>Blackbox testing</i>	11
II.7 Penelitian Sebelumnya	13

II.8	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	14
Bab III	Metodologi Penelitian.....	15
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual.....	15
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	16
III.3	Pengumpulan Data	18
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak	19
III.4.1	<i>Kick Off Call</i>	19
III.4.2	<i>Analysis</i>	19
III.4.3	<i>Configuration</i>	20
III.5	Metode Evaluasi	21
III.5.1	<i>Black box Testing</i>	21
III.5.2	<i>Expert Judgement</i>	21
Bab IV	Analisis dan Perancangan	22
IV.1	<i>Kick Off Call</i>	22
IV.1.1	<i>Strategic Planning</i>	23
IV.1.2	<i>Goal Determination</i>	24
IV.2	<i>Business Needs Analysis</i>	24
IV.2.1	Proses Bisnis Existing.....	25
IV.2.2	FIT & Gap Analysis	29
IV.2.3	Proses Bisnis Targeting (To-be).....	33
IV.2.4	Use Case Diagram.....	34
IV.2.5	<i>Activity Diagram</i>	40
Bab V	Konfigurasi dan Pengujian	57
V.1	Tahap Configuration	57
V.1.1	<i>On Boarding</i>	57
V.1.2	<i>Testing And Validation</i>	81

Bab VI	Kesimpulan dan Saran	89
VI.1	Kesimpulan	89
VI.2	Saran	90
Bab VII	Daftar Pustaka.....	91