

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	14
I.1 Latar Belakang.....	14
I.2 Identifikasi Masalah.....	15
I.3 Rumusan Masalah.....	15
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Tujuan Penelitian	16
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Metode Penelitian	16
I.8 Kerangka Penelitian.....	18
I.9 Sistematika Penulisan	19
Bab II Studi Literatur	20
II.1 Teori –Teori	20
II.1.1 Elemen dan Prinsip Desain	20
II.1.1.1 Elemen Desain	20
II.1.1.2 Prinsip Desain	25
II.1.2 Sistem Pengulangan Pola.....	27
II.1.3 Batik	31
II.1.3.1 Definisi Batik.....	31
II.1.3.2 Teknik Pewarnaan Batik.....	32
II.1.3.3 Ragam Hias Motif Batik Klasim....	33
II.1.3.4 Jenis-Jenis Batik Berdasarkan Teknik Pembuatannya...	37

II.1.3.5 Pengelompokan Batik Cap.....	38
II.1.4 Teknik Layering	39
II.1.4.1 Layering.....	39
II.1.4.2 Teknik Layering Pada Surface Design.....	40
II.1.5 Pewarna Sintetis	41
II.1.5.1 Definisi Pewarna Sintetis	41
II.1.5.2 Jenis-Jenis Pewarna Sintetis	41
II.2 Data Penelitian Terdahulu	44
II.2.1 Penelitian I.....	44
II.2.2 Penelitian II.....	44
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan.....	45
III.1 Metode Penelitian	45
III.2 Data Primer	45
III.2.1 Observasi	45
III.2.2 Eksplorasi	47
III.2.2.1 Eksplorasi Awal	52
III.2.2.2 Eksplorasi Lanjutan	54
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	71
IV.1 Deskripsi Konsep.....	71
IV.2 Potensi Pengembangan Teknik layering Pada Batik.....	72
IV.2.1 Analisis Brand Pembanding	72
IV.2.2 <i>Customer Profile</i> / Target Market	73
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	75
IV.3 Potensi Pengembangan Teknik Layering Menggunakan Alat Cap Batik Klasik.....	76
IV.3.1 Eksplorasi Terpilih	76
IV.3.2 Proses Produksi	81
IV.4 Hasil Pengembangan Variasi Warna Dengan Pewarna Reaktif Remasol.....	94
IV.4.1 Pembahasan.....	94
IV.4.2 Produk Akhir.....	95

Bab V Kesimpulan dan Saran	97
V.1 Kesimpulan	97
V.2 Saran	98