

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	3
1.3 Rumusan masalah	3
1.4 Batasan masalah.....	3
1.5 Tujuan penelitian	4
1.6 Manfaat penelitian	4
1.7 Metode penelitian	4
1.8 Kerangka penelitian	6
1.9 Sistematika penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Unsur Rupa	8
2.1.2 Prinsip Perancangan.....	11
2.1.2 Limbah Kain	12
2.1.2.1 Definisi Limbah Kain	12
2.1.2.2 Klasifikasi Limbah Kain.....	12
2.1.3 Klasifikasi Serat	14
2.1.3.1 Serat Alam	15
2.1.3.2 Serat Sintetis	15
2.1.3.3 Jenis Serat Sintetis	16
2.1.4 Upcycle	20

2.1.4.1 Teknik <i>Upcycle</i>	21
2.1.5 Hot textile	23
2.1.5.1 Definisi <i>Hot textile</i>	23
2.1.5.2 Jenis Alat <i>Hot textile</i>	23
2.1.6 Manipulating fabric	24
2.1.6.1 Definisi <i>Manipulating fabric</i>	24
2.1.6.2 Teknik <i>Manipulating fabric</i>	25
2.1.7 Busana	27
2.1.7.1 Definisi Busana	27
2.1.7.2 Klasifikasi Busana	27
2.1.7.3 Klasifikasi Jenis Busana	29
2.2 Penelitian Terdahulu	33
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Data Lapangan	37
3.2.1 Data Primer.....	37
3.2.2 Data Sekunder	41
3.2.3 Temuan Limbah.....	43
3.2.4 Klasifikasi Limbah	44
3.3 Hasil Eksplorasi	46
3.3.1 Treatment Limbah	46
3.3.2 Pegujian Limbah.....	47
3.3.3 Analisa <i>brand</i> pembanding.....	52
3.3.3 Eksplorasi Awal.....	53
3.4 Moodboard	61
3.5 Analisa Data	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	64
4.1 Hasil pembahasan	64
4.2 Pengolahan Limbah Kain Dari Amore Mio Dan Hana Kebaya Dengan Metode <i>Upcycle</i>	65
4.2.1 Alur perancangan.....	65
4.2.2 Pengolahan Limbah kain berbahan serat sintetis dengan metode <i>upcycle</i>	67

4.3 Eksplorasi limbah kain serat sintetis dengan teknik <i>hot textile</i> dan <i>manipulating fabric</i>.	69
4.3.1 <i>Moodboard</i>	69
4.3.2 Eksplorasi Lanjutan	70
4.3.3 Eksplorasi Terpilih	75
4.4 Pengolahan Hasil Eksplorasi Pada Produk <i>Fashion</i>	77
4.4.1 Konsep Perancangan	77
4.4.2 Referensi Busana	78
4.4.3 Target Market	79
4.4.4 <i>Lifestyle moodboard</i>	81
4.4.5 <i>Sketsa</i> Terpilih	83
4.4.6 Proses Produksi	88
4.4.7 Visualisasi Produk	92
4.4.8 Konsep <i>Marchandise</i>	94
4.4.9 Visualisasi <i>Marchandise</i>	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103