

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Aspek Metode Pemasaran Berdasarkan Pendekatan “Golden Circle”	16
Table 3.1 Omzet Ngolab Per-Pekan	37
Table 3.2 Tabel Statistik Reservasi.....	38
Table 4.1 Insight Konten Instagram Ngolab	80
Table 4.2 Insight Konten Tiktok Ngolab	82