

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Solusi.....	3
1.4 Target Pasar	3
1.5 Model Bisnis.....	5
1.6 Peta Jalan Startup.....	6
BAB II PROFIL STARTUP	8
2.1 Deskripsi Organisasi.....	8
Penjelasan Logo Ngolab	9
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	10
2.3 Produk dan Layanan	11
2.3.1 Ngolab Cowork	11
2.3.2 Ngolab Express	13
2.3.3 Ngolab Retail	14
2.3.4 JadiNge.top.....	15
2.4 Branding dan Strategi Pemasaran	16
2.4.1 Optimalisasi Konten Instagram.....	17

2.4.2 Penguatan Identitas Visual di Instagram	17
2.4.3 Pemasaran melalui Digital Signage JadiNge.top	18
2.4.4 Menyebarakan Brosur Cetak	19
2.4.5 Pemberian <i>Voucher</i> Diskon	20
BAB III AKTIVITAS & CAPAIAN.....	21
3.1 Aktivitas Organisasi	21
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	21
3.1.4 Kegiatan Inkubasi.....	51
3.1.5 Analisis Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	52
3.2 Capaian Organisasi	63
3.2.1 Pendanaan	64
3.2.2 Keuangan	64
3.2.3 Prestasi & Kegiatan	66
3.2.4 Kerjasama	69
3.2.5 Dampak pada Masyarakat	72
BAB IV IMPLEMENTASI.....	75
4.1 Implementasi Operasional dan Bisnis	75
4.1.1 Deskripsi Operasional dan Bisnis.....	75
4.1.2 Tantangan dan Hambatan Operasional dan Bisnis	77
4.1.3 Kesimpulan Implementasi Operasional dan Bisnis	78
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis	79
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	79
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	87
4.2.3 Kesimpulan Marketing dan Bisnis	87
4.3 Implementasi Teknologi.....	87
4.3.1 Deskripsi Layanan Teknologi.....	88
4.3.2 Diagram Impementasi Teknologi.....	92
4.3.3 Implementasi Layanan Modul Full Stack JadiNge.top	98
4.3.5 Peningkatan Kinerja Teknologi	103
4.3.6 Kesimpulan Implementasi.....	104
BAB V PENUTUP	105

5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	107