

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program D3 Perhotelan (A.Md. Par), dengan judul penelitian "*Peran Lanyon Cvent dalam Strategi Bidding Korporasi untuk Tarif Khusus di Four Seasons Hotel Jakarta*".

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Siti Zakiah, S.Par., MM.Par., selaku Kepala Program Studi D3 Perhotelan, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University
2. Dendi Gusnadi, S.Par., MM.Par., selaku Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, saran, serta dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.
3. Eva Mardiyana, S.Par., MM.Par., selaku Dosen Wali kelas D3PH-46-03
4. Seluruh dosen Program Studi D3 Perhotelan dan Program Studi Bachelor of Business Studies, baik di Telkom University maupun Shannon College of Hotel Management, University of Galway,
5. Manajemen dan staf *Four Seasons* Hotel Jakarta, atas kesempatan yang diberikan untuk menimba pengalaman serta mendapatkan wawasan langsung mengenai industri perhotelan.
6. Ayah dan ibu tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta bantuan tanpa henti dalam setiap langkah penulis hingga terselesaikannya tugas ini.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan lebih lanjut. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Bandung, 08 Juli 2025

**Farrellino Lanang**