

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kerangka Penelitian	7
Tabel III.1 Bagan Alur Bab III	27
Tabel III.2 Sisa Kain Denim dari Teddy Collection.....	31
Tabel III.3 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	36
Tabel III.4 Analisis <i>SWOT</i> Produk <i>Brand</i> Bespoke.Poject	50
Tabel III.5 Analisis <i>SWOT</i> Produk <i>Brand</i> NTMB.....	51
Tabel III.6 Eksplorasi Teknik <i>Surface Textile Design</i>	55
Tabel III.7 Eksplorasi Bentuk Organik	59
Tabel IV.1 Bagan Alur Bab IV	63
Tabel IV.2 Proses Pembuatan Eksplorasi Terpilih	64
Tabel IV.3 Hasil Eksplorasi Terpilih	65
Tabel IV.4 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 1</i>	69
Tabel IV.5 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 2</i>	70
Tabel IV.6 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 3</i>	71
Tabel IV.7 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 4</i>	72
Tabel IV.8 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 5</i>	73
Tabel IV.9 Metode <i>SCAMPER</i> Desain Busana <i>Look 6</i>	74
Tabel IV.10 Analisis <i>SWOT Brand</i> Pembanding.....	92
Tabel IV.11 <i>Revenue Streams</i>	98
Tabel IV.12 HPP <i>Look 1</i>	102
Tabel IV.13 HPP <i>Look 2</i>	103
Tabel IV.14 HPP <i>Look 3</i>	104