

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	8
Bab II Studi Literatur	9
II.1 Sisa Kain Denim	9
II.1.1 Perkembangan Sisa Kain Denim	9
II.2 Denim	11
II.2.1 Pengertian Denim	11
II.2.2 Klasifikasi Denim	12
II.3 <i>Surface Textile Design</i>	14
II.3.1 Pengertian <i>Surface Textile Design</i>	14
II.3.2 Teknik <i>Surface Textile Design</i>	15
II.4 Bentuk Organik	18
II.5 Produk Fesyen	18
II.5.1 Pengertian Produk Fesyen	18
II.5.2 <i>Ready To Wear</i>	19

II.6 Metode <i>Scamper</i>	19
II.7 Metode <i>Design Thinking</i>	20
II.8 <i>Business Model Canvas</i>	21
II.9 Analisis <i>SWOT</i>	23
II.10 Data Terdahulu.....	23
Bab III Metode Penelitian dan Data Lapangan.....	27
III.1 Metode Penelitian	27
III.2 <i>Empathize</i>	28
III.2.1 Data Lapangan	28
III.3 <i>Define</i>	49
III.3.1 Analisis <i>SWOT</i> Produk <i>Brand</i> Pembanding.....	49
III.3.2 Analisa Data	52
III.4 <i>Ideate</i>	54
III.4.1 Eksplorasi Teknik <i>Surface Textile Design</i>	54
III.4.2 Eksplorasi Bentuk Organik.....	59
III.4.3 Analisa Perancangan.....	61
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	63
IV.1 Konsep Perancangan.....	63
IV.2 Pengolahan Sisa Kain Denim	63
IV.2.1 Eksplorasi Terpilih.....	63
IV.3 Perancangan Produk Fesyen	66
IV.3.1 <i>Prototype</i>	66
IV.4 Perencanaan Bisnis	89
IV.4.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	89
IV.4.2 <i>Business Model Canvas</i>	95
IV.4.3 <i>Merchandiser</i>	105
Bab V Kesimpulan dan Saran	108
V.1 Kesimpulan	108
V.2 Saran	109