

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Sisa Kain Denim	9
Gambar II.2 <i>Upcycling Denim</i>	10
Gambar II.3 Denim Days	11
Gambar II.4 <i>Raw Denim</i>	12
Gambar II.5 <i>Selvedge Denim</i>	13
Gambar II.6 <i>Stretch Denim</i>	13
Gambar II.7 <i>Poly Denim</i>	14
Gambar II.8 <i>Ramie Denim</i>	14
Gambar II.9 <i>Bleaching</i>	15
Gambar II.10 <i>Patchwork</i>	15
Gambar II.11 <i>Distressing</i>	16
Gambar II.12 <i>Embellishment</i>	16
Gambar II.13 <i>Quilting</i>	17
Gambar II.14 <i>Painting</i>	17
Gambar II.15 Bentuk Organik	18
Gambar II.16 Produk Fesyen <i>Ready to Wear</i>	19
Gambar II.17 Penelitian 1	24
Gambar II.18 Penelitian 2	25
Gambar II.19 Penelitian 3	26
Gambar III.1 Observasi <i>Teddy Collection</i>	29
Gambar III.2 Wawancara <i>Teddy Collection</i>	30
Gambar III.3 <i>Bespoke.Project</i>	34
Gambar III.4 NTMB	35
Gambar III.5 Usia dan Jenis Kelamin Responden	39
Gambar III.6 Latar Belakang Responden.....	40
Gambar III.7 Kesiediaan Responden terhadap Pakaian <i>Upcycling</i>	40
Gambar III.8 Kesiediaan terhadap Produk Tambahan Desain Permukaan Kain....	41
Gambar III.9 Teknik Menarik Menurut Responden	42
Gambar III.10 Pemilihan Komposisi Motif.....	42
Gambar III.11 Pemilihan Siluet Busana.....	43
Gambar III.12 Jenis Busana Atasan.....	43
Gambar III.13 Jenis Busana Bawahan	44

Gambar III.14 Jenis Bukaan Busana.....	44
Gambar III.15 Membeli Busana <i>Upcycled</i> dengan Harga Tinggi	45
Gambar III.16 Tempat Responden Berbelanja	46
Gambar III.17 Sumber Informasi Produk Baru	47
Gambar III.18 Preferensi Jenis Promosi	47
Gambar III.19 Saran dan Harapan Responden	48
Gambar IV.1 Konsep <i>Moodboard</i>	68
Gambar IV.2 Desain Produk Fesyen.....	75
Gambar IV.3 Desain Terpilih	76
Gambar IV.4 Sketsa Desain Terpilih	77
Gambar IV.5 Pemilihan Sisa Kain Denim	78
Gambar IV.6 <i>Techpack Look 1</i>	79
Gambar IV.7 <i>Techpack Look 2</i>	80
Gambar IV.8 <i>Techpack Look 3</i>	81
Gambar IV.9 Pembuatan Eksplorasi	82
Gambar IV.10 Pemasangan Eksplorasi	82
Gambar IV.11 Visual Produk Akhir	83
Gambar IV.12 Pandangan responden terhadap produk.....	84
Gambar IV.13 Kecocokan produk dengan gaya pribadi responden	84
Gambar IV.14 Persepsi responden terhadap nilai kekinian produk.....	85
Gambar IV.15 Persepsi responden terhadap kenyamanan produk	85
Gambar IV.16 Evaluasi ukuran dan potongan kelayakan produk	86
Gambar IV.17 Kesadaran responden terhadap sisa kain denim	86
Gambar IV.18 Dukungan terhadap produk olahan sisa kain denim.....	87
Gambar IV.19 Niat membeli produk	87
Gambar IV.20 Saran dan masukan dari responden.....	88
Gambar IV.21 Kurva <i>positioning brand</i>	94
Gambar IV.22 <i>Business Model Canvas</i>	95
Gambar IV.23 Logo Patchora.....	105
Gambar IV.24 <i>Hangtag</i> dan <i>Care Instruction</i>	106
Gambar IV.25 <i>Thankyou Card</i>	106
Gambar IV.26 Label Baju	107
Gambar IV.27 <i>Packaging</i>	107