

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, and Friska Siburian, “Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern,” *Neptunus*, vol. 2, no. 3, pp. 358–370, Jul. 2024, doi: 10.61132/neptunus.v2i3.258.
- [2] A. N. Zhafira, B. Dharmajati, N. K. Nazahah, R. D. Shafira, and A. Wahyu, “Dampak Teknologi Digital Terhadap Interaksi Sosial Dan Hubungan Antarmanusia”.
- [3] I. Nurjanah and W. Sastika, “Implementasi Pemanfaatan Digital Signage System Sebagai Media Promosi Mp Mart Prodi D3 Manajemen Pemasaran Tahun 2023”.
- [4] D. Rukmana, “Analisis Pembiayaan Sistem Digital Signage dengan Metode Function Point Analysis pada Industri F&B”.
- [5] W. P. Prasetyo, “Content Management System Untuk Digital Signage Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)”.
- [6] V. P. Agistina and A. Ali, “Efektivitas Digital Signage Oleh Humas Terhadap Kebutuhan Informasi Pihak Internal PPSDM Migas”.
- [7] R. Hendriyanto *et al.*, “Implementasi Digital Signage untuk Digital Marketing Produk UMKM pada Komunitas Sentra Kreasi Bandung,” vol. 1, 2022.

- [8] “ABSTRAK - Dede Rukmana, 91122090 - Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Digital Signage dengan Architecture Microservices pada Industri Food and Beverage Indonesia.”