

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang bisnis ritel dan makanan-minuman (F&B). Di lingkungan kampus, promosi produk yang masih dilakukan secara manual menggunakan poster dan papan tulis dinilai kurang efisien, tidak praktis, serta membutuhkan waktu dan tenaga ekstra. Ngolab, sebuah startup F&B dan retail di Universitas Telkom, menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi promosi secara cepat dan seragam ke seluruh *outlet*. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dikembangkanlah aplikasi digital signage berbasis mobile yang terintegrasi dengan sistem backend dan Content Management System (CMS). Aplikasi ini memungkinkan pembaruan konten promosi secara real-time dan terpusat, sehingga proses distribusi informasi menjadi lebih efisien, hemat biaya, dan menarik perhatian pelanggan. Implementasi solusi digital signage ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi, memperkuat brand, serta mendukung transformasi digital di sektor F&B dan retail kampus

Kata Kunci: digital signage, aplikasi mobile, Flutter, retail, inovasi teknologi,