

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Monica Pakpahan, A. Febrian, P. Retning Jati, S. Winardi, and I. Adiputra Pardosi, “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM APLIKASI KASIR DIGITAL (POINT OF SALES),” *Jl*, vol. 23, no. 1, 2022.
- [2] F. A. M. Andy and S. Widiono, “Inovasi Teknologi dalam Manajemen Penjualan: Aplikasi Point of Sales Berbasis Web untuk UMKM,” *Infomatek*, vol. 26, no. 2, pp. 161–174, Nov. 2024, doi: 10.23969/infomatek.v26i2.19007.
- [3] S. A. Lawal, “A CRITICAL ANALYSIS OF POINT OF SALES (POS) TYPES AND THEIR EFFICIENCY FOR BUSINESS,” *INTERNATIONAL JOURNAL OF EMINENT SCHOLARS*, vol. 8, no. 1, 2022.
- [4] R. Ilma and D. Muid, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi Moka Pos (Point of Sale) Berbasis Cloud Pada Umkm Di Kota Semarang Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut),” *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 12, no. 4, pp. 1–15, 2023.
- [5] F. A. M. Andy and S. Widiono, “Inovasi Teknologi dalam Manajemen Penjualan: Aplikasi Point of Sales Berbasis Web untuk UMKM,” *Infomatek*, vol. 26, no. 2, pp. 161–174, Nov. 2024, doi: 10.23969/infomatek.v26i2.19007.
- [6] J. Terusan Ryacudu, W. Huwi, K. Jati Agung, and K. Lampung Selatan, “Rancang Bangun Sistem Point Of Sales (Pos) Berbasis Web dan Mobile untuk UMKM,” *Jurnal ProTekInfo |*, vol. 12, no. 1, 2025.
- [7] C. H. Primasari and Y. P. Wibisono, “Implementasi dan pelatihan penggunaan point of sales pada UMKM Kotabaru Yogyakarta,” *Masyarakat Berdaya dan Inovasi*, vol. 3, no. 2, pp. 103–108, 2022, doi: 10.33292/mayadani.v3i2.87.
- [8] A. T. Herdiansyah *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Website pada Toko Azam Grosir dengan Metode Waterfall,” vol. 6, no. 2, pp. 2622–4615, 2021, doi: 10.32493/informatika.v6i2.11773.
- [9] A. Mulyana, U. Rusmawan, and U. D. Nusantaras, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB (STUDI KASUS TOKO ANDORIO).”