

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek Model Pemasaran Berdasarkan Pendekatan Golden Circle	17
Tabel 3. 1 Pendapatan Ngolab Perpekan.....	33
Tabel 3. 2 Data Reservasi	35
Tabel 4. 1 Insight Konten Instagram Ngolab	74
Tabel 4. 2 Insight Konten Tiktok Ngolab	76
Tabel 4. 3 Teknologi yang digunakan	105