

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Observasi di Kampung Rajut	45
Tabel 3. 2 Data Observasi di Saung Rajut	46
Tabel 3. 3 Data observasi Media Sosial pada <i>Brand Hexa.crochet</i>	49
Tabel 3. 4 Data observasi media sosial pada <i>brand ALLN Knitwear</i>	50
Tabel 3. 5 Data observasi media sosial pada <i>brand Gonegani</i>	52
Tabel 3. 6 Data observasi media sosial pada <i>brand Mamara</i>	54
Tabel 3. 7 Data Eksplorasi Awal untuk Motif	61
Tabel 3. 8 Data Eksplorasi Awal pada Teknik <i>Crochet</i>	64
Tabel 3. 9 Data Eksplorasi Awal pada Teknik <i>Knitting</i>	67
Tabel 3. 10 Eksplorasi Lanjutan pada Motif.....	70
Tabel 3. 11 Eksplorasi Lanjutan pada Teknik <i>Crochet</i>	72
Tabel 3. 12 Eksplorasi Lanjutan pada Teknik <i>Knitting</i>	75
Tabel 3. 13Eksplorasi Lanjutan pada Kombinasi Teknik <i>Crochet</i> dan <i>Knitting</i> ..	78
Tabel 3. 14 Eksplorasi Terpilih pada Motif	80
Tabel 3. 15 Eksplorasi Terpilih pada Teknik <i>Crochet</i>	81
Tabel 3. 16 Eksplorasi Terpilih pada Teknik <i>Knitting</i>	83
Tabel 3. 17 Eksplorasi Terpilih pada Kombinasi Teknik <i>Crochet</i> dan <i>Knitting</i> ...	85
Tabel 3. 18 Analisa Data.....	86
Tabel 4. 1 Deskripsi Desain Awal	98
Tabel 4. 2 Deskripsi Desain Terpilih	102
Tabel 4. 3 Tahapan Produksi Busana.....	107