

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tekstil.....	8
2.1.1 Proses Pembuatan Tekstil.....	10
2.1.2 Elemen-Elemen Desain dalam Tekstil	10
2.2 <i>Crochet</i>	12
2.2.1 Sejarah <i>Crochet</i>	13
2.2.2 Alat dan Material <i>Crochet</i>	14
2.2.3 Mekanisme Teknik <i>Crochet</i>	16
2.3 <i>Knitting</i>.....	19
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Knitting</i>	19
2.3.2 <i>Knitting</i> Manual.....	21
2.3.3 <i>Knitting</i> Menggunakan Mesin	22

2.4 Busana <i>Modest</i>.....	24
2.4.1 Kategori Busana <i>Modest</i> Berdasarkan Pangsa Pasar.....	25
2.4.2 Prinsip Busana <i>Modest</i>	26
2.5 Unsur dan Prinsip Desain	27
2.5.1 Unsur Fisik	27
2.5.2 Unsur Nonfisik	32
2.5.3 Prinsip Desain.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu	36
2.6.1 Eksplorasi Olahan Benang Bambu Menggunakan Teknik <i>Crochet</i> untuk Produk <i>Fashion</i>	36
2.6.2 Peancangan Busana <i>Modest Wear</i> Dengan Konsep <i>Zero Waste</i> Menggunakan Teknik <i>Shibori</i>	37
2.6.3 perancangan Desain Motif Biota Laut dengan Kombinasi Teknik <i>Shibori</i> dan Batik untuk busana anak.....	39
2.6.4 Aplikasi Motif Batik Cimahi-Ciawitali Menggunakan Teknik Rajut Mesin untuk Produk Fesyen	40
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN.....	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Data Lapangan.....	42
3.2.1 Observasi	43
3.2.2 Wawancara	56
3.2.3 Eksplorasi	59
3.3 Analisa Data	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Introduction Hasil dan Pembahasan.....	88
4.2 Kombinasi Teknik <i>Crochet</i> dan <i>Knitting</i> dalam Busana <i>Modest</i> 89	
4.2.1 Analisa Eksplorasi	89
4.3 Perancangan Desain Busana <i>Modest Fashion</i> dengan Kombinasi Teknik <i>Crochet</i> dan <i>Knitting</i>	90
4.3.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	90
4.3.2 Deskripsi Konsep dan <i>Image Board</i>	93
4.3.3 Target Market	94
4.3.4 Konsep <i>Lifestyle board</i>	95
4.3.5 Desain Produk	96
4.3.6 Proses Produksi	105

4.3.7 Konsep <i>Marchandise</i>	108
4.3.8 Visualisasi Produk Akhir.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116