

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	9
Gambar 2.2 Logo Locita Paras.....	11
Gambar 2. 3 Launching Exhibition Nyilem x Cyssilia	12
Gambar 2.4 Campaign Photoshoot Koleksi Setangkle x Andien.....	13
Gambar 2.5 Campaign Photoshoot Koleksi Sangkep	14
Gambar 2.6 Saroong di Fashion Nation, Senayan City, Jakarta	14
Gambar 2.7 Profil Lomma Space.....	15
Gambar 2.8 Campaign SAR x Lomma SS 2024/2025.....	16
Gambar 2. 9 Kegiatan Event Launching di Lomma Space	17
Gambar 2.10 Kegiatan Event Sebelumnya dan Featured in Local Magazine.....	18
Gambar 2.11 Bagan Struktur Organisasi Saroong	19
Gambar 2.12 Kantor Bagian Depan	20
Gambar 2.13 Ruang R&D dan Sample	21
Gambar 2.14 Ruangan Kerja/manajemen & Ruangan Detailing Produksi.....	22
Gambar 2.15 Etalase Concept/ Fabric Board.....	22
Gambar 2.16 Ruang Fitting dan Showroom	23
Gambar 3.1 Bagan Project	25
Gambar 3.2 Busana Ready to Wear Deluxe	27
Gambar 3.3 Contoh Fabric Manipulation	28
Gambar 3.4 Pembuatan Tenun Bali.....	28
Gambar 3.5 Tenun Endek Bali	30
Gambar 3.6 Profil MenggahAgung.....	31
Gambar 3.7 Gambar Bagan Alur Pelaksanaan Kerja Koleksi Raya SS/2025.....	32
Gambar 3.8 Color Key SS2025.....	34
Gambar 3. 9 Dokumentasi Observasi/Research Brand Kompetitor.....	35
Gambar 3.10 Referensi Data Pinterest	44
Gambar 3.11 Deck Konsep Saroong X Mengahagung SS/2025.....	45
Gambar 3.12 Moodboard Raya Collection SS/2025.....	46
Gambar 3.13 Style Board Raya Collection SS/2025	46
Gambar 3.14 Sketsa Kasar Manual.....	49

Gambar 3.15 Desain Terpilih	55
Gambar 3.16 Revisi Layout dari Hasil Kurasi Desain.....	56
Gambar 3.17 Sourcing dan Buying Fabrics di Toko Tanah Abang.....	59
Gambar 3.18 Gambar kerja/ Garmen Sheets.....	71
Gambar 3.19 Seluruh Pola Desain Raya Collection SS/2025.....	72
Gambar 3.20 Prototype/Sample Dress Koleksi Raya Collection SS/25	73
Gambar 3.21 Proses Penerapan Teknik Patchwork pada Busana Sampling	74
Gambar 3.22 Proses penerapan Teknik Fabric Manipulation Pada Prototype.....	75
Gambar 3.23 Proses Penerapan Teknik Quilting pada Busana Sampling.....	75
Gambar 3.24 Proses Penerapan teknik Open Raw Cut pada Busana Sampling ...	76
Gambar 3.25 Proses Penerapan teknik Ruched pada Kain Tenun Endek	77
Gambar 3.26 Desain Final Terpilih	78
Gambar 3.27 Dokumentasi dan Hasil Editing Katalog.....	80
Gambar 3.28 Realisasi Campaign Product Saroong x Menggahagung: Raya Collection SS/25.....	81
Gambar 3.29 Linesheet Stock Product Collections.....	83
Gambar 3.30 Penginputan Produk pada Website saroongatelier.co.....	84
Gambar 3.31 Tampilan Website saroongatelier.co	85
Gambar 3.32 Tampilan Feeds Instagram Saroong	85
Gambar 3.33 Tampilan Konten Reels Instagram	86
Gambar 3.34 Tampilan Konten Feeds Instagram Saroong	87
Gambar 3.35 Tampilan Konten Reels Instagram	88
Gambar 3.36 Tampilan Konten SG Instagram	89
Gambar 3. 37 Tampilan Tiktok Konten.....	89
Gambar 3.38 Pengemasan Produk Pesanan (Packaging).....	90